

Pressemitteilung

16. Oktober 2007

Fachgruppen des HypZert e.V. erarbeiten weitere Studie

Veröffentlichung über Bewertung von Einzelhandels- unternehmen

Der Vorstand des HypZert e.V. präsentierte auf der diesjährigen Mitgliederversammlung die Ergebnisse der Fachgruppe Einzelhandel, die vor gut einem Jahr die Arbeit aufgenommen hat. In rund zwölfmonatiger Zusammenarbeit beschäftigten sich die Mitglieder dieser Arbeitsgruppe intensiv mit dem Thema "Bewertung von Einzelhandelsunternehmen". Die nun vorliegende und veröffentlichte Studie bietet einem mit der Wertermittlung beauftragten Immobiliengutachter eine Übersicht über wesentliche Einflussfaktoren und Kenngrößen sowie weiteren Informationen zu den unterschiedlichsten Einzelhandelsobjekten, wie z.B. Supermarkt, Lebensmitteldiscounter, Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Fachmärkte, Baumärkte, Möbelmärkte und Shopping-Center.

Die Studie soll Gutachtern bei der Einschätzung und Bewertung ihrer Einzelhandelsimmobilien unterstützen und hat zu diesem Zwecke Begriffe aus der Welt des Einzelhandels erklärt, verglichen und gegenübergestellt. Ferner werden Benchmarks aus dem aktuellen Marktgeschehen und typische Chancen und Risiken der Immobilie, die abschließend auch in Anwendungsempfehlungen münden, bereitgestellt.

„Mit der vorliegenden Studie liegt nunmehr nach der Studie zum Thema „Sozialimmobilien“ die zweite Studie vor, in der die Kompetenz der mittlerweile über 750 Mitglieder des HypZert e.V. dokumentiert wird“, so HypZert e.V.-Vorstand Achim Lenzen.

Die o.g. Studie kann gegen eine Schutzgebühr von 15,- Euro direkt beim HypZert e.V. bezogen werden.

HypZert e.V.
Georgenstraße 21
10117 Berlin

Tel.: 030 - 206 229 - 0
Fax: 030 - 206 229 - 12

info@valuers-corner.de
www.valuers-corner.de

Ansprechpartner:
Dipl.-Kfm. Reiner Lux
Vorstand

Tel.: 030 - 206 229 - 10
E-Mail: lux@hypzert.de