

EXPO REAL 2009

## Mit 17 Partnern zum erfolgreichen Messeauftritt 2009

Auch in diesem Jahr präsentierte sich die HypZert GmbH wieder mit dem Gemeinschaftsstand „Valuers Corner“ auf der Expo REAL 2009 vom 05.-07. Oktober 2009 in München. Trotz Rückgängen bei den Aussteller- und Teilnehmerzahlen gab es viele gute Gespräche: Networking auf Entscheidungsebene, Kundenpflege und neue Geschäftskontakte.

In der „Bewerter Ecke“ stellten wie auch im letzten Jahr neben der HypZert und HypRating GmbH, das Appraisal Institute und Neubridge LLC aus den USA, Celen Corporate Valuation & Counselling Inc. aus der Türkei, die Inframation AG, die Immobilien Rating GmbH (IRG), die on-geo GmbH, die Wertweiser GmbH sowie die Kenstone GmbH, die Value AG, die TÜV Süd ImmoWert GmbH, der BII Bundesverband der Immobilien-Investment- Sachverständigen e.V. und die F+B Forschung und Beratung für Wohnen, Immobilien und Umwelt GmbH aus. Zusätzlich standen in diesem Jahr auch der Weiterbildungsservice, die HypIndex GmbH und die roux Deutschland GmbH den Messebesuchern Rede und Antwort.

So hatten die Fachbesucher an den drei Messetagen die Chance, mehrere Spezialisten zu den unterschiedlichsten Fragestellungen rund um die Immobilienbewertung „mit einem Stopp“ zu erreichen.

Auch am HypZert Stand wurden intensive Gespräche geführt, Visitenkarten ausgetauscht und Fragen beantwortet. Viele Mitglieder des Prüfungsausschusses standen auch in diesem Jahr den Mitarbeitern der HypZert zur Seite und informierten über Zertifizierungsmöglichkeiten, Zulassungsvoraussetzungen, Prüfungen und unterstützten mit kompetentem Fachwissen.

Wieder gut angenommen wurden die Standvorträge zu unterschiedlichsten Themen der Immobilienwirtschaft. So fand das Fachwissen der Fachgruppen des HypZert e.V. erneut großen Zuspruch und Anerkennung für die



Die Variante der Ausstellung mit einem englischen Doppelstockbus war Blickfang mit hohem Wiedererkennungswert für alle Aussteller und Fachbesucher.

neu aufgelegte Studie „Bewertung von Einzelhandelsimmobilien“, präsentiert von Jens Rödiger, Kentstone GmbH, Leipzig und Sybille Reuter, Berlin-Hannoversche Hypothekenbank AG, Berlin. Ein großes Interesse schien sich auch für den Bereich der Sozialimmobilien abzuzeichnen. So stießen Yves Ulrich, LBBW, Leipzig, mit dem Vortrag „Risiken der Investition in Pflegeheime erkennen und bewerten“ und Dr. Sebastian Krolop, ADMED GmbH, Pulheim, mit seiner Präsentation zur wirtschaftlichen Situation von Pflegeheimen in Deutschland auf zahlreiche Zuhörer. Aber auch die internationalen Vorträge zum Immobilienmarkt in der Türkei durch Günicz Celen und Qu Weidong, der den Immobilienmarkt in China vorstellte, untermauerten den internationalen Anspruch der HypZert GmbH.

Die Expo Real 2009 verzeichnete sowohl einen Rückgang bei den Ausstellern

als auch bei den Teilnehmern von 15% gegenüber dem Vorjahr. So weckten 1580 Firmen das Interesse von 21.000 Fachbesuchern aus 73 Ländern (2008: 24.800 Teilnehmer aus 78 Ländern). Dennoch war der Rücklauf bei Messebesuchern und Ausstellern nicht mit Qualitätseinbußen gleichzusetzen. Die Mitaussteller des Gemeinschaftsstandes „Valuers Corner“ wie auch die HypZert GmbH empfanden die EXPO REAL 2009 als erfolgreichen Messeauftritt.

### SAVE THE DATE:

HypZert Jahrestagung am  
18. und 19. Februar 2010 in  
Berlin.

Anmeldungen sind ab  
November 2009 möglich.